

# Branding

Uku Nurk

<http://uhhuu.ee>

# BRÄND ON KIRJAOSKUS

**Selleks, et osata briifida,  
pead teadma, kuidas brändi teha.**

# Teeme brändi

1. Positioneering

2. Raamistik

3. Sihtgrupp

4. Tone of voice

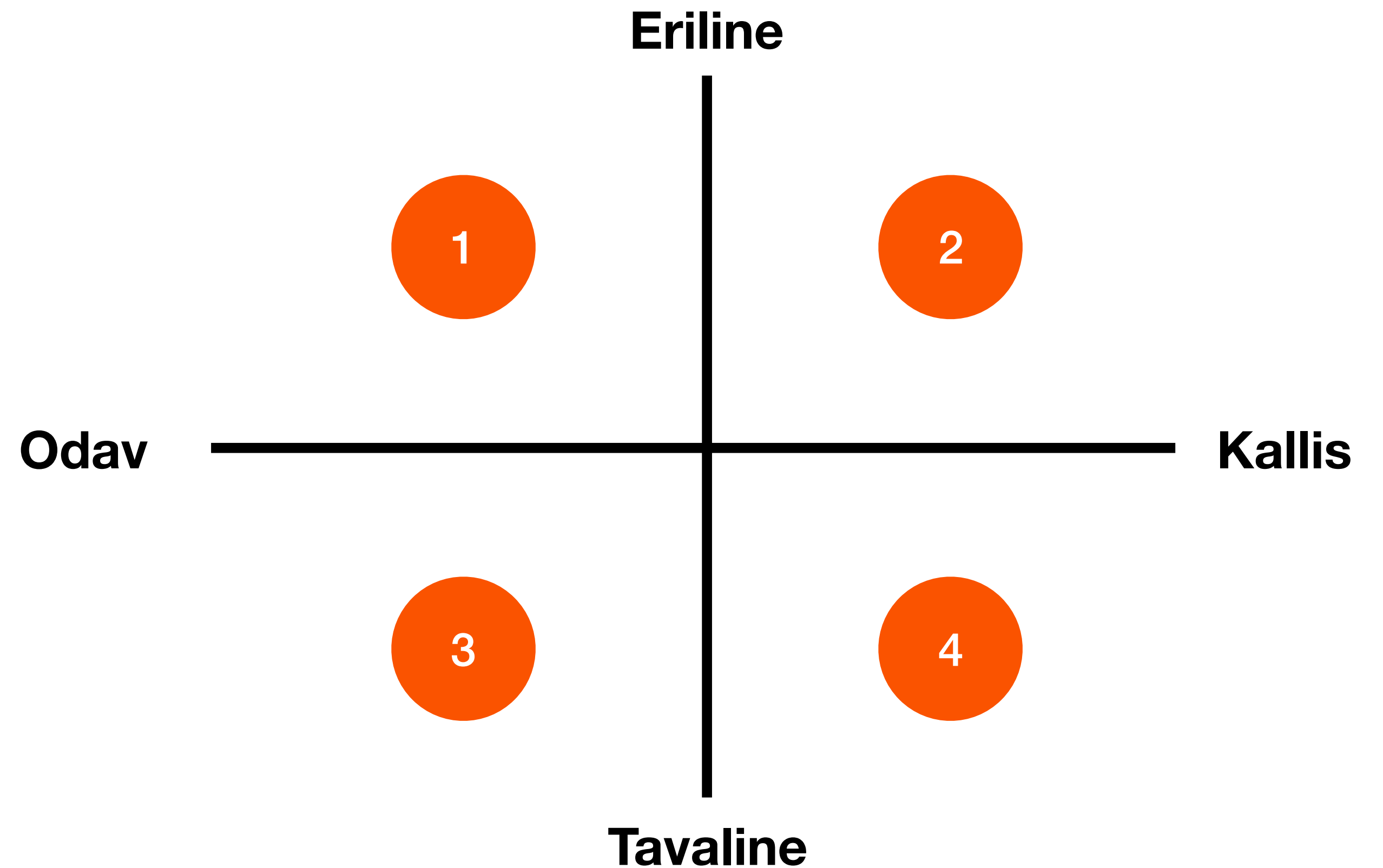
5. Brändi lugu

**TUNNETA  
OMA  
BRÄNDI**



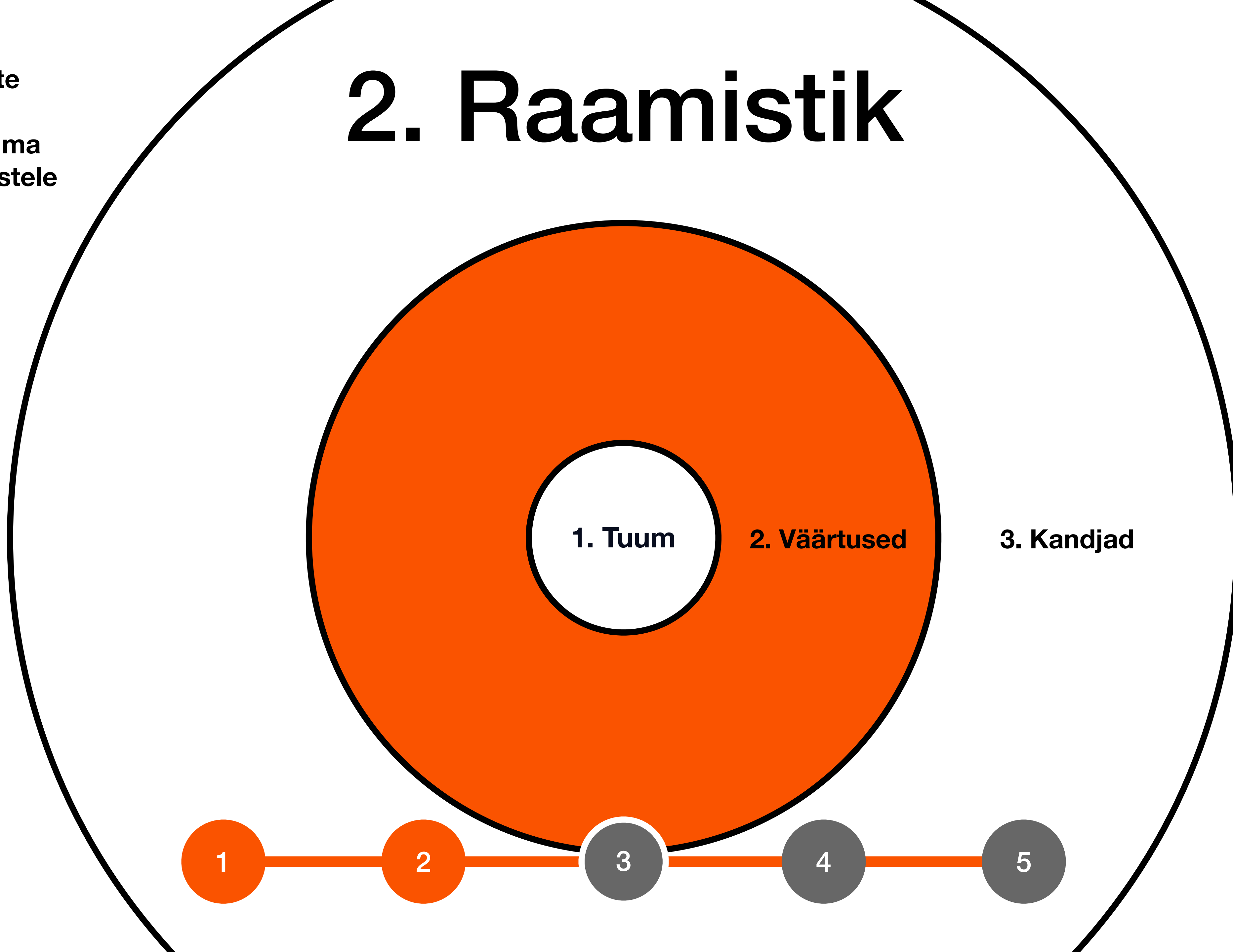
# 1. Positsioneerid

- Millised on konkureerivad brändid?
- Milline on iseloom?
- Milline on hinnatase?



Kõik väärtuste  
kandjad  
peavad toetuma  
brändiväärtustele

# 2. Raamistik



# 3. Sihtgrupp

- Primaarne sihtgrupp
  1. Suurem sissetulek
  2. Keskmine sissetulek
  3. Väiksem sissetulek
- Mõjugrupp
  1. Pereliikmed
  2. Ametialased positsioonid
  3. Sõpruskond
- Sekundaarne sihtgrupp

**RÄÄGI  
INIMESTEGA**



# 4. Tone of voice

Kuidas sinu bränd kõlab?

1.Sõbralik

5.Ametlik

2.Naljatlev

6.Tõsine

3.Üldine

7.Temaatiline

4.Globaalne

8.Piirkondlik



# Brändi lugu

**LÄHTU TOOTEST  
RÄÄGI NII, NAGU ON**

Oleme ....., pakume ..... ja meie eristuv argument on .....





uku.nurk@uhhuu.ee

- BRÄND OLEDKI SINA -